

河北省现代农业产业技术体系 水果创新团队

工作简报

2020 年第 194 期

经济岗 7

2020 年 10 月 19 日

2020 年产业经济岗参加全国苹果产销形势分析会议

2020 年 9 月 29-30 日，河北省现代农业产业技术体系水果产业创新团队产业经济岗团队成员河北农业大学宋朔参加了中国果品流通协会苹果分会主办的 2020 年全国苹果产销形势分析会，并做了河北省苹果产业发展现状及预测的报告。

2020 年，中国果品流通协会根据新的发展形势，会议的主要内容包括：（1）总结上年度苹果产季市场流通情况；研判本年度苹果产销形势以及市场发展趋势和价格走势，会商苹果产季经营策略；（2）举办中国果协苹果销售务虚研讨。内容包括：疫情下苹果消费市场影响分析、把脉产业痛点、分享成功经验，达成行业共识，提出纲领、制定路线，破解苹果销售难题；（3）调研山东苹果基地及果业产业技术研究院。

来自陕西、辽宁、山东、河北、河南等苹果主产区代表、企业负责人、专家学者总结了 2019 产季苹果经营和市场情况，对 2020 产季苹果产销形势及价格走势做出预测，提出了相应对策。



宋朔从河北省苹果种植的区位优势、2019 年苹果产销形势，2020 年产销预测三个方面汇报了河北省苹果产业发展情况。2019 年河北省苹果一是产量较高，恢复到正常年份；二是品种单一，小户经营为主；三是价格差异显著，优质优价明显。不同成熟期、不同品种价格差异明显。2020 年河北省苹果产业优质优价将更为明显；优质果率较正常年份低，锈果、裂果、落果多于正常年份。冻害引起的霜环，果小。降雨过多引起的烂果，黑红点

等现象较为严重。消费者购买力下降，可能会造成消费量降低。

与会各位专家就现阶段苹果销售面临的困难，做出了如下判断：（1）收购价格单边下滑；（2）批发价格相对稳定、销售进度不快；（3）电商单价下降；（4）总产量略有下降；（5）优果率不高，优质果价格上升；（6）部分省区库存情况严重，市场总体依然供大于求，价格形势依然不容乐观。对2020年及今后的苹果收购和经营的建议：（1）把握形势，理性经营控制风险；（2）适应后疫情时代的消费需求；（3）精准定位，满足不同层次消费需求（4）利用新业态、新模式扩大苹果销售；（5）积极拓展国际销售市场；（6）着力国内大循环，高质量扩大内需。



通过调研山东苹果产业技术研究院，发现，山东烟台苹果产业发展从苹果产业果园管理、上下游拓展，果园机械化到三产融合具有较高水平。对于河北省苹果产业主要经验包括：（1）着眼于科技创新，提升技术研发能力，改善装备水平；（2）加快产业融合发展，发挥新型经营主体的带动作用；（3）结合精准扶贫，加强政策引领；（4）试点机构创新，做好产、学、研、金（金融）四结合。